

## このような経営者の皆様にお勧めします。

- ✓「こんな会社になりたい」という想いがあるけど、どうすればよいか悩んでいる方。
- ✓毎年経営計画を作っているのに、**結果が伴わないと感じている方。**
- ✓社員と共に目標を共有して**成果を出していきたい方。**
- ✓対外的にも**信用される企業**にしていきたいと思っている方。
- ✓新しい事業を始めて、**さらなる飛躍を遂げたい**と  
思っている方。

## 「のれん塾」で得られる 3つの効果

- 1 **すぐに実践できる経営知識が身に付きます。**
- 2 **会社の財務状況を正確に把握できるようになり、ゆとりを持った経営ができるようになります。**
- 3 **経営理論に基づいた事業戦略を立てることができるようになり、経営を着実に前進させることができます。**

「のれん塾」はより良い経営を目指す経営者が集い、未来志向の経営を学ぶ少数精鋭型のセミナーです。

会社経営の基幹ともなる事業戦略の策定から、財務、マーケティングまで、仲間とともに議論しながら学ぶことで、すぐに実践できる経営知識を身に付けることができます。

ここで身に付けた経営知識は、御社の経営の確かな前進に繋がるはずです。

# 100年企業を築くための経営者塾 「のれん塾」

### 「のれん塾」カリキュラム

第一講	▶ マーケティング概論
第二講	▶ マーケティングメソッドに基づく事例検討
第三講	▶ 経営数値の見方(財務の基本)と管理会計
第四講	▶ 金融機関からの評価の向上に向けた考え方
第五講	▶ 自社の強みを活かす事業戦略の立て方
最終講	▶ 事業戦略に基づく機能戦略と目標管理

「のれん塾」のお申込み、開催予定日・費用等の確認は古瀬経営法律事務所HPでご確認ください。



### 古瀬経営法律事務所の 企業経営改善ステップ

100年続く企業を作る  
「のれん塾」参加

中期5カ年計画立案セミナー  
「将軍の日」参加

単年度経営計画の作成と  
実行管理(PDCA)  
各種経営コンサルティング・  
経営会議参画など

# 100年企業を築くための経営者塾「のれん塾」

## カリキュラムと日程

### 第一講 マーケティング概論

概要	マーケティングの基本理論や考え方のフレームを学び、ワークを通じて、その理解を深める。
日時	2021年9月22日(水) 午後6時～7時30分
開催形式	Zoomによるオンライン講義

### 第二講 マーケティングメソッドに基づく事例検討

概要	第一講で学んだマーケティングの基本理論を、実際の商品やサービスに応用し、マーケティングの基本理論を活用できる能力を身に付ける。
日時	2021年10月20日(水) 午後6時～7時30分
開催形式	未定(その時の感染状況を見て、会場+Zoomか完全Zoomかを決定します)

### 第三講 経営数値の見方(財務の基本)と管理会計

概要	貸借対照表、損益計算書の成り立ち・読み方の基本や、重要な財務指標について学ぶとともに、管理会計の基礎を学び、自社の財務諸表を理解し、その向上に向けた考え方を理解できるようになる。
日時	2021年11月17日(水) 午後6時～7時30分
開催形式	未定(その時の感染状況を見て、会場+Zoomか完全Zoomかを決定します)

### 第四講 金融機関からの評価の向上に向けた考え方

概要	金融機関による融資先の評価手法、事業性評価等について学び、金融機関からの評価の向上の手法を理解し、実践できるようにするとともに、資金調達の基本的考え方について理解する。
日時	2021年12月15日(水) 午後6時～7時30分
開催形式	未定(その時の感染状況を見て、会場+Zoomか完全Zoomかを決定します)

### 第五講 自社の強みを活かす事業戦略の立て方

概要	事業戦略と機能戦略の概要について学び、改めてマーケティングの基本フレームについて学び、自社の商品・サービスへの適用ができるようになる。
日時	2022年1月19日(水) 午後6時～7時30分
開催形式	未定(その時の感染状況を見て、会場+Zoomか完全Zoomかを決定します)

### 最終講 事業戦略に基づく機能戦略と目標管理

概要	事業戦略に基づく機能戦略の考え方と目標管理の仕方について学び、イノベーション、生産性の向上の考え方を理解する。
日時	2022年2月16日(水) 午後6時～7時30分
開催形式	未定(その時の感染状況を見て、会場+Zoomか完全Zoomかを決定します)